

Treetech participa de evento organizado pelo Cigré Brasil

Com um stand e a apresentação de artigos técnicos em conjunto com Furnas-Ibiúna, a Treetech participou do International Workshop on Power Transformer – Workspot – promovido pelo Cigré Brasil, entre 25 e 28 de abril, em Foz do Iguaçu – PR. O evento contou com a presença dos principais engenheiros técnicos do setor de energia elétrica brasileiro, além de profissionais de outros países como Paraguai, Argentina e Bolívia, representando concessionárias públicas e controladas pela iniciativa privada.

O Workspot também foi, portanto, uma importante oportunidade para a Treetech apresentar sua mais recente família de produtos e serviços, além de trabalhos técnicos que apontam soluções para problemas do dia-a-dia das subestações. Durante o evento, a Treetech apresentou a nova linha de produtos Smart Devices™, uma nova versão do software Sigma4Web™ e do SAM - Smart Asset Management™.

Quanto ao trabalho técnico, produzido por Edilson G. Peres, de Furnas, e Marcos Alves, da Treetech, tratou da “Experiência com a Monitoração On Line de Buchas de Corrente Contínua do Sistema HVDC na Subestação de Ibiúna”. Além disso, dois outros trabalhos foram apresentados em sessões posters: Monitoração On Line de Transformador Conversor do Sistema de Transmissão HVDC na Subestação de Ibiúna (Edilson G. Peres – FURNAS, Marcos Alves – Treetech) e Monitoração On Line de Transformador Regulador em Itaipu na SE Margem Direita (Eduardo Velazquez Castillo – Itaipu, Marcos Alves – Treetech).

O stand da empresa foi visitado pela comitiva do Operador Nacional do Sistema Elétrico (ONS), interessada em informações técnicas e teóricas sobre o de monitoramento de subestações. Além disso, também foi feito contato com a comitiva da Universidade de Vigo, da Espanha, interessada em desenvolver sistemas de monitoramento.

“Este é o começo de uma nova fase para a Treetech e seus parceiros, todos em busca das melhorias necessárias para o desenvolvimento confiável do sistema elétrico no Brasil e da América do Sul” disse Gilberto Amorim, gerente de marketing da empresa.